



PRÉSENTIEL

FORMATION Media Training

28H

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif principal d'une formation en media training est de préparer les individus à interagir efficacement avec les médias, que ce soit à travers des interviews, des conférences de presse, des déclarations publiques, ou d'autres formes de communication médiatique.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : Introduction au Media Training (5 heures)

- A quoi ça sert ?
- Pourquoi y faire attention ?
- Comprendre le paysage médiatique



Module 2 : Techniques d'interview et de réponse (4 heures)

- Savoir se présenter
- Les fondamentaux de l'interview
- Répondre aux questions difficiles
- Utilisation de messages clés

Module 3 : Gestion de crise et scénarios délicats (3 heures)

- Préparation à la gestion de crise
- Communication en situation de crise
- Rétablir l'image après une crise
- Étude de cas

Module 4 : Efficacité en club partenaire (4 heures)

- Prenez conscience de votre personnalité
- Adaptez votre style de communication
- Construisez de meilleures relations avec les partenaires

Module 5 : Posture et communication non verbal (4 heures)

- Préparation visuelle
- Gestion du regard, des gestes et des expressions faciales
- Gestion de sa voix
- Entraînements pratiques de présentation visuelle

Module 6 : Optimiser ses performances (4 heures)

- Gestion du mental
- Posture après l'effort
- Relaxation et respiration

Module 7 : Relation avec les différentes presse (4 heures)

- Prenez conscience des différentes communications dans la presse
- Décodez les actions, les paroles, le comportement
- Adaptez votre style de communication

PRÉREQUIS ET PUBLIC VISÉ

Aucun prérequis. Joueurs, salarié, dirigeants, responsables de communication ou toute personne amenée à s'exprimer devant les médias que ce soit une entreprise ou une structure sportive..

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 Maîtrise de la communication médiatique

Analyser les attentes spécifiques des médias, adapter son discours au public cible et appliquer des techniques de communication efficaces pour transmettre des messages clairs et cohérents, en structurant ses idées de manière concise, en choisissant des mots pertinents et en ajustant le ton et le style selon le média et le contexte.

2 Techniques d'interview

Appliquer les attentes spécifiques des médias, adapter son discours en fonction du public cible et appliquer des techniques de communication efficaces pour transmettre des messages clairs et cohérents, en structurant ses idées de manière concise, en choisissant des mots pertinents et en ajustant le ton et le style selon le média et le contexte.

3 Gestion de crise médiatique

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie efficace de gestion de crise médiatique pour protéger et préserver l'image de l'organisation en situation de crise, en anticipant les scénarios potentiels, en structurant des communications claires et transparentes, en répondant rapidement et de manière appropriée aux parties prenantes, tout en minimisant l'impact négatif sur la réputation de l'entreprise ou de la marque.

4 Efficacité en club partenaire

Utiliser efficacement les clubs partenaires pour amplifier leur message, à gérer les retours et les commentaires des partenaires, et à intégrer ces soirées dans une stratégie globale. Les participants seront également formés à naviguer dans les défis potentiels liés à l'image et à la gestion des partenaires.

5 Techniques de Présentation Visuelle

Préparer son apparence pour des situations spécifiques, gérer son langage corporel, maintenir un contact visuel approprié et projeter une image professionnelle et confiante.

DURÉE DE LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période totale de 28h (évaluation comprise).

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Un test de positionnement avant la formation est effectué sous la forme d'un questionnaire afin de juger le niveau du stagiaire entrant.

Inscription via : contact@adjan.fr

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Nos intervenants adaptent les rythmes, temps de formations et les modalités pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap M. THIBAUT par mail contact@adjan.fr afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques .

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Évaluations formatives : QCM, comptes rendus...
Évaluations sommatives : QCM, comptes rendus...
- ▶ Évaluation de satisfaction

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Apport de connaissances, mises en situation
- ▶ Accompagnement pendant la formation par un formateur
- ▶ Questionnement sur le forum BEEDEEZ
- ▶ Illustration de la formation avec des cas concrets (exemples pratiques tirés notamment des sanctions)

ATTESTATION

Une attestation de formation vous sera délivrée à la fin de la formation sous les conditions suivantes : Assiduités, réalisation des évaluations

EQUIPE PÉDAGOGIQUE



FORMATEUR RÉFÉRENT :
CHRISTOPHE
JAMMOT

CONTACTS :

03 72 60 60 31
contact@adjan.fr

TARIF :

Le coût de la formation est de : 1120€/HT