

PRÉSENTIEL  
DISTANCIEL  
ASYNCHRONE

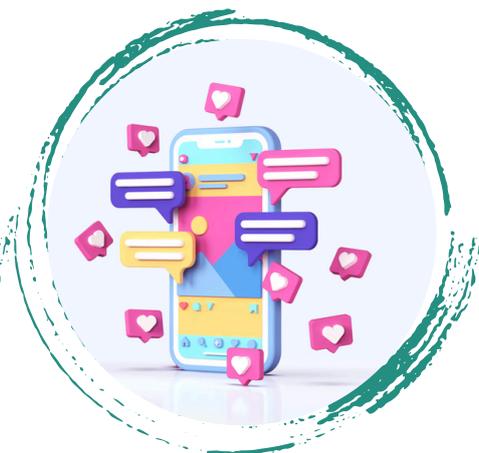
BRANDING

**FORMATION**  
**GESTION DE LA MARQUE**  
**PERSONNELLE/BRAND MARKETING**

**28H**

**OBJECTIF DE LA FORMATION**

L'objectif d'une formation en brand marketing pour les joueurs est de les aider à comprendre l'importance de leur image personnelle, à développer une marque authentique qui résonne avec les fans, et à maximiser leur attractivité auprès des sponsors. Cela leur permet de gérer leur présence médiatique de manière stratégique et d'augmenter leur valeur en dehors du terrain.



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### MODULE 1 : ÉVALUER SON IMAGE DE MARQUE

- Identifier qui on est (DISC)
- Comprendre mes attentes d'aujourd'hui et de demain

4H

### MODULE 2 : OPTIMISER L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE SPORTIVE ET VIE PERSONNELLE

4H

- Stratégie pour gérer les exigences élevées du sport de haut niveau tout en préservant un équilibre sain dans sa vie personnelle
- Gestion du temps, des priorités et relation personnelles en dehors du sport

### MODULE 3 : VALORISER SON PROFIL ET NÉGOCIER DES PARTENARIATS

- Préparation et prise de contact avec des partenaires potentiels
- Conduire un entretien pour un partenariat futur
- Gérer les objections et conclure l'entretien

6H

### MODULE 4 : SE METTRE EN LUMIÈRE

6H

- Stratégie des réseaux sociaux
- Utiliser l'outil vidéo pour se mettre en valeur
- Gestion de ses réseaux (fil Instagram, LinkedIn, Tik Tok)

### MODULE 5 : AMÉLIORER LA CONCENTRATION ET LA RÉCUPÉRATION MENTALE

- Favoriser une préparation mentale efficace par des outils actifs de relaxation
- Gestion des pics de performances et de récupération

4H

### MODULE 6 : ÉTUDE DE CAS

4H

- Mise en place de cas pratiques différents qui sert d'évaluation

## PRÉREQUIS

Ordinateur connecté à internet, équipé d'un micro et de sorties audio.

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

### 1 Analyse et positionnement personnel

Capacité à évaluer et comprendre son image de marque personnelle grâce à des outils comme le modèle DISC et l'identification des attentes personnelles et professionnelles.

### 2 Gestion de l'équilibre vie sportive/personnelle

Compétence à élaborer des stratégies pour équilibrer les exigences élevées du sport de haut niveau avec une vie personnelle épanouie, incluant la gestion du temps et des priorités.

### 3 Négociation et partenariat stratégique

Aptitude à valoriser son profil, préparer des contacts avec des partenaires, conduire des entretiens et gérer les objections pour établir des partenariats fructueux.

### 4 Communication numérique et présence en ligne

Maîtrise des outils et stratégies pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, TikTok) et créer des contenus vidéo attractifs pour renforcer sa visibilité.

### 5 Préparation mentale et gestion de la récupération

Développement de techniques de relaxation et de gestion des pics de performance pour améliorer la concentration et favoriser une récupération mentale efficace.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Un test de positionnement avant la formation est effectué sous la forme d'un questionnaire afin de juger le niveau du stagiaire entrant.

Inscription via : [contact@adjan.fr](mailto:contact@adjan.fr)

## DURÉE DE LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période totale de 28h (évaluation comprise).

## ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Nos intervenants adaptent les rythmes, temps de formations et les modalités pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap M. LASVIGNE par mail [contact@adjan.fr](mailto:contact@adjan.fr) afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives : QCM, comptes rendus...
- Évaluations sommatives : QCM, comptes rendus...
- Évaluation de satisfaction

## MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Apport de connaissances, mises en situation
- Illustration de la formation avec des cas concrets (exemples pratiques tirés notamment des sanctions)
- Remise d'un support de formation

## CERTIFICATION

Une attestation de formation vous sera délivrée à la fin de la formation

## EQUIPE PÉDAGOGIQUE



## CONTACTS :

03 72 60 60 31  
[contact@adjan.fr](mailto:contact@adjan.fr)

## TARIF :

Le coût de la formation est de : 1120€/HT