

PRÉSENTIEL
DISTANCIEL
ASYNCHRONE

FORMATION RSE

28H

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre l'importance de la RSE et savoir mettre en place une veille efficace pour anticiper les évolutions réglementaires et sectorielles.

Savoir réaliser un audit RSE et engager les parties prenantes dans une démarche d'amélioration continue.
Apprendre à se positionner avantageusement face à la concurrence grâce à la RSE et à communiquer efficacement sa démarche.

Acquérir les compétences pour utiliser des outils digitaux dans la gestion de projets RSE et la communication.
Être capable de gérer et piloter des projets RSE, du concept à la réalisation, avec un focus sur l'impact et la rentabilité.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : Fondamentaux de la RSE et Veille Stratégique(4 heures)

- Introduction aux principes de la RSE et à son importance stratégique.
- Les types de veille RSE (réglementaire, sectorielle, environnementale) et les sources d'information clés.
- Cadre juridique et réglementaire de la RSE (normes ISO, loi EGALIM, obligations énergétiques).

Module 2: Audit et Écoute des Parties Prenantes (4 heures)

Méthodologie d'audit interne pour l'identification des pratiques RSE.
Techniques d'écoute et d'engagement des parties prenantes externes (clients, fournisseurs, communauté).
Analyse des attentes RSE des parties prenantes et intégration dans la stratégie d'entreprise.

Module 3 : Stratégie Commerciale et Positionnement RSE(4 heures)

- Veille concurrentielle RSE et positionnement stratégique.
- Création et valorisation de l'identité visuelle RSE.
- Développement et présentation d'un dossier RSE (interne et externe).

Module 4: Outils et Méthodes de Gestion RSE (4 heures)

Utilisation professionnelle de Canva pour la création de supports RSE.
Organisation de l'activité en fonction des objectifs RSE.
Gestion commerciale et outils de suivi d'une démarche carbone/ESG.

Module 5 : Événementiel et Communication Responsables (4 heures)

- Intégration des critères RSE dans le processus événementiel.
- Stratégies de communication événementielle durable.
- Analyse de l'impact RSE des événements et mesures correctives.

Module 6 : Prospection et Engagement Client via la RSE (4 heures)

Utilisation du marketing social pour promouvoir des pratiques responsables
Techniques de prospection et création de contenu RSE sur les réseaux sociaux.
Stratégies d'engagement des clients et des partenaires autour des enjeux RSE.

Module 7 : Management et Pilotage de Projets RSE(4 heures)

- Planification et gestion de projets RSE
- Mesure de l'impact social et environnemental des projets RSE
- Stratégies pour l'implémentation durable des initiatives RSE dans l'entreprise



PRÉREQUIS

Ordinateur connecté à internet, équipé d'un micro et de sorties audio.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 Maîtrise des Fondamentaux et des Cadres Réglementaires en RSE

Capacité à comprendre et à appliquer les principes fondamentaux de la RSE, y compris les cadres réglementaires, normes et certifications liées à la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Cette compétence comprend la connaissance approfondie des obligations légales et des meilleures pratiques en matière de durabilité et d'éthique.

2 Capacité à Intégrer l'Éthique et la Gouvernance Responsable

Les participants apprendront à intégrer des pratiques éthiques et une gouvernance responsable dans leurs opérations d'affaires. Cela inclut la capacité à identifier et à prévenir les risques éthiques, promouvoir la transparence, et assurer l'intégrité dans toutes les activités de l'entreprise.

3 Compétences en Gestion de Projets Durables

La formation développera la capacité à planifier, exécuter, et gérer des projets en mettant l'accent sur la durabilité, l'efficacité des ressources, et la réduction de l'impact environnemental. Les participants apprendront à appliquer des principes de durabilité dans divers contextes de projet.

4 Habileté à Communiquer et Rapporter sur la Performance RSE

Les participants seront formés à communiquer efficacement sur les initiatives et performances RSE de leur organisation, à la fois en interne et avec les parties prenantes externes. Ils acquerront les compétences nécessaires pour élaborer des rapports de durabilité et utiliser la communication pour valoriser leurs engagements RSE.

5 Capacité à Engager les Parties Prenantes dans une Démarche de Développement Durable

Cette compétence couvre la capacité à identifier, engager et collaborer avec diverses parties prenantes pour promouvoir des pratiques responsables. Les participants apprendront à mener des dialogues constructifs et à intégrer les attentes des parties prenantes dans la stratégie et les opérations de l'entreprise.

DURÉE DE LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période totale de 28h (évaluation comprise).

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Inscription via : contact@adjan.fr

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Nos intervenants adaptent les rythmes, temps de formations et les modalités pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap M. LASVIGNE par mail contact@adjan.fr afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Évaluations formatives : QCM, comptes rendus...
- ▶ Évaluations sommatives : QCM, comptes rendus...
- ▶ Évaluation de satisfaction

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Apport de connaissances, mises en situation
- ▶ Illustration de la formation avec des cas concrets (exemples pratiques tirés notamment des sanctions)
- ▶ Remise d'un support de formation

CERTIFICATION

Une attestation de formation vous sera délivrée à la fin de la formation

EQUIPE PÉDAGOGIQUE



CONTACTS :

03 72 60 60 31
contact@adjan.fr

TARIF :

Le coût de la formation est de : 1120€/HT