



**FORMATION PRÉSENTIEL
ET DISTANTIEL**

FORMATION

Lancer votre communication digitale

38H

OBJECTIF DE LA FORMATION

Doter les participants des compétences nécessaires pour planifier, exécuter et optimiser efficacement leur présence en ligne.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : Panorama des réseaux et médias sociaux (8 heures)

- Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn / YouTube
- Qui utilise les réseaux sociaux ?
- A quoi servent-ils ?
- Un vocabulaire adapté à chaque réseau



Module 2 : Focus sur Facebook , Instagram et LinkedIn (12 heures)

- Page Facebook / Groupe : différences
- Savoir créer et gérer un événement
- Savoir créer des stories sur Facebook et Instagram
- Hastag : exemples de posts
- Savoir booster une publication
- Exemple de campagne
- Compte personnel / compte professionnel : différences
- Exemples de post

Module 3 : Elaborer une stratégie de communication (9 heures)

- Identifier clairement sa stratégie de communication
- Charte graphique
- Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables
- Identifier ses différents publics, leurs usages et besoins. Identifier les leviers numériques les plus pertinents
- Communication interne : fidélité (newsletter, messagerie, réunions)
- Communication externe : visibilité (site Internet, google my business,...)

Module 4 : Optimisation des réseaux sociaux (9 heures)

- Définir le bon ton à adopter
- Utiliser des visuels de qualité (notions sur sites ou logiciels pouvant y contribuer : pexels, pixabay, canva...)
- Apprendre à construire un planning de publications réseaux :
- Identifier les indicateurs importants
- Suivre la performance dans un tableau de bord efficace.



PRÉREQUIS

Ordinateur connecté à internet, équipé d'un micro et de sorties audio.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1 Stratégie de communication digitale

Définir des objectifs clairs, à identifier leur public cible, à choisir les canaux de communication appropriés, et à élaborer des messages adaptés à chaque plateforme. La compétence englobe également la mise en place d'un calendrier éditorial, la gestion des contenus, et l'intégration des tactiques de communication numérique dans la stratégie globale de l'entreprise.

2 Optimisation des réseaux sociaux

La création et la gestion de profils professionnels attrayants, l'utilisation d'une tonalité de communication adaptée à chaque plateforme, et la mise en œuvre de stratégies pour accroître l'engagement des followers. La compétence englobe également la connaissance des meilleures pratiques spécifiques à chaque réseau social, permettant ainsi aux participants de maximiser l'impact de leur communication digitale.

3 Création de contenu engageant

Les participants apprendront à développer des messages captivants, à utiliser des formats variés tels que les vidéos, les infographies et les articles, et à adapter leur contenu aux préférences de leur public cible. La compétence englobe également la maîtrise des outils de création de contenu, garantissant des publications visuellement attractives et efficaces.

4 Utilisation des outils d'analyse et de suivi

La compréhension des métriques clés telles que la portée, l'engagement, le trafic web, et la conversion. Les participants apprendront à interpréter ces données pour ajuster leur stratégie, identifier les contenus performants, et optimiser continuellement leur présence en ligne.

5 Réactivité et gestion des retours

Surveiller les commentaires, les mentions et les avis en ligne, répondre de manière rapide et professionnelle, et utiliser les retours pour améliorer leur communication digitale. La compétence englobe également la gestion des situations délicates en ligne.

DURÉE DE LA FORMATION

Cette formation se déroule sur une période totale de 36h (évaluation comprise).

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription via notre convention de formation : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session

Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.

Un test de positionnement avant la formation est effectué sous la forme d'un questionnaire afin de juger le niveau du stagiaire entrant.

Inscription via : contact@adjan.fr

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Nos intervenants adaptent les rythmes, temps de formations et les modalités pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap M. LASVIGNE par mail contact@adjan.fr afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Évaluations formatives : QCM, comptes rendus...
- ▶ Évaluations sommatives : QCM, comptes rendus...
- ▶ Évaluation de satisfaction

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Apport de connaissances, mises en situation
- ▶ Illustration de la formation avec des cas concrets (exemples pratiques tirés notamment des sanctions)
- ▶ Remise d'un support de formation

CERTIFICATION

Une attestation de formation vous sera délivrée à la fin de la formation

EQUIPE PÉDAGOGIQUE



CONTACTS :

03 72 60 60 31
contact@adjan.fr

TARIF :

Le coût de la formation est de : 1520€/HT